

Правила проведения рекламного интерактивного стимулирующего мероприятия «Kinder Chocolate – Животные» (далее - «Правила»)

г. Москва

«10» января 2018 года

Терминология:

Акция – рекламное интерактивное стимулирующее мероприятие «Kinder Chocolate – Животные», проводимое на Сайте в соответствии с настоящими Правилами;

Сайт – интернет-ресурс, расположенный по адресу (на домене) www.kinderapp.ru, с помощью которого проводится Акция;

Продукты - товары (кондитерские изделия), на стимулирование сбыта которых направлена Акция, а именно:

- шоколад молочный «Kinder Chocolate» с молочной начинкой в упаковке 50 г. (далее именуется «**Маленькая упаковка**»),
- «шоколад молочный «Kinder Chocolate» с молочной начинкой в упаковке 100 г. (далее именуется «**Большая упаковка**»);

Рекламная упаковка – партия Продукта, произведенная и реализуемая на рынке Российской Федерации в период проведения Акции, в том числе, в целях проведения Акции, Маленькие и Большие упаковки которой содержат анонс Акции, изображения 6 (шести) животных – кенгуру, панды, коалы, жирафа, попугая, слона - и соответствующие таким изображениям QR-коды;

QR-код - (англ. quick response — быстрый отклик) — содержащийся на внутренней стороне Рекламной упаковки Продукта матричный код (двумерный штрих-код), считываемый при помощи программных средств мобильных устройств и/или персональных компьютеров;

Животные – 6 (Шесть) животных, а именно: кенгуру, панда, коала, жираф, попугай, слон - изображения которых размещены на каждой Рекламной упаковке Продукта (1 (одно) изображение на 1 (одной) Рекламной упаковке). Каждому Животному соответствует 2 (Два) QR-кода, один из которых содержится на Маленькой упаковке, а второй – на Большой упаковке с соответствующим изображением животного;

Серия Kinder Chocolate «Животные» или Серия – 12 (Двенадцать) QR-кодов, соответствующие 6 (Шести) Животным (по 2 (Два) QR-кода для каждого Животного – на Маленькой и Большой упаковках), которые Участник Акции регистрирует на Сайте, в том числе, для открытия (просмотра) Видеороликов, соответствующих этим Животным, а также для получения подарков Акции в порядке, указанном в настоящих Правилах. Всего 12 (Двенадцать) видеороликов по 2 (Два) к каждому Животному;

Видеоролик(и) – 12 (двенадцать) аудиовизуальных произведений о Животных (по 2 (два) о каждом из Животных) в формате видеофайлов, содержащиеся в личном кабинете каждого зарегистрированного пользователя Сайта, возможность просмотра которых открывается при загрузке на Сайт соответствующего тому или иному Животному QR-кода;

Социальные сети - интерактивные многопользовательские Интернет-ресурсы, содержание которых наполняется самими участниками (пользователями сети Интернет), представляющие собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом, расположенные на одном из следующих доменов:

www.facebook.com - Социальная сеть «Facebook»;

www.vk.com – Социальная сеть «ВКонтакте»;

www.odnoklassniki.ru – Социальная сеть «Одноклассники»;

Промокод – набор латинских букв и арабских цифр, направляемый Участнику по электронным каналам связи в целях получения подарка Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1. Общие сведения об Акции:

1.1. Территория проведения Акции - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Оператор Акции:

Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, **Закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия»**, ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001 (далее – **«Организатор»** или **«Организатор Акции»**).

Банковские реквизиты Организатора: расчётный счет 40702810100013973772 в АО «Юникредит банк» г. Москва, корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545.

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» - www.ferrero.ru.

Оператором Акции являются юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью выявления лиц, имеющих право на получение подарков за участие в Акции (далее совместно **«Получатели подарков»**), согласно настоящим Правилам, а именно: **Общество с ограниченной ответственностью «ДиСиЭй» (ООО «ДиСиЭй»)**, ОГРН 1137746443097, адрес местонахождения: 117418, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 29, корп. 4, комната А, помещение I - комната 8, почтовый адрес: 125009, г. Москва, туп. Хлыновский, д.3, стр.1, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7723873017, КПП 772701001 (далее - **«Оператор»** или **«Оператор Акции»**).

Банковские реквизиты Оператора: расчетный счет: 40702810800320002722 в Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), корреспондентский счет: 30101810145250000411, БИК 044525411

1.3. Место проведения Акции:

Акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на Сайте.

Для авторизации на Сайте в целях Акции могут быть использованы Социальные сети.

1.4. Акция проводится в целях стимулирования сбыта, рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потенциальных потребителей к товару, реализуемому Организатором – шоколаду молочному «Kinder Chocolate» с молочной начинкой. В Акции участвуют Продукты в Рекламной упаковке, на которую до начала Акции Организатором (или уполномоченным им лицом) наносится **QR-код**, необходимый для участия в Акции.

Организатор не увеличивает стоимость Продукта в рекламной упаковке с QR-кодом в период проведения Акции. Таким образом, покупая Продукт в рекламной упаковке с QR-кодом, Участник не вносит дополнительной платы, связанной с проведением Акции.

1.5. Общие сроки Акции: с **00:00 «01» мая 2018 года по 23:59 «31» августа 2018 года (здесь и далее обе даты включительно, время московское)**, включая срок выдачи (отправки) подарков.

1.5.1. Срок участия в Акции, а именно, загрузки QR-кодов на Сайт - с **«01» мая 2018 года по «31» июля 2018 года** включительно.

1.5.2. Получатели подарков определяются в течение срока участия в Акции в порядке, указанном в п. 4.1. настоящих Правил.

1.5.3. Срок предоставления подарков Акции их Получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами - **до «31» августа 2018 г. включительно**, при этом:

- срок, в течение которого может быть активирован Промокод для получения Подарка 1-го уровня – с момента получения Промокода Участником до **«30» июня 2018г. включительно**;
- срок, в течение которого может быть активирован Промокод для получения Подарка 2-го уровня – с момента получения Промокода Участником до **«31» августа 2018г. включительно**.

1.6. Плата за участие в Акции не взимается. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество подарков Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор Акции (или по его заданию - Оператор) обязан публично уведомить об этом в порядке согласно п. 8 настоящих Правил. Акция проводится по изложенным ниже Правилам.

2. Участники Акции:

2.1. Акция проводится для физических лиц, совершивших покупку Продукта(-ов) для личных нужд (не для перепродажи) в соответствии с п. 3.1 Правил, являющихся пользователями Сайта, – граждан Российской Федерации, достигших 18 (Восемнадцать) лет и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации (далее - «Участник(и)»). Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Акции, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Подарки Акции не доставляются (когда применимо) на территорию иностранных государств.

2.2. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации на Сайте – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшимся на Сайте, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Таким образом, лицо, неверно указавшее свой возраст при регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Акции.

Организатор (Оператор) вправе в любое время потребовать от Участника Акции предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

2.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Операторов, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

3. Порядок Участия в Акции.

3.1. Акция заключается в предоставлении Участнику при покупке Продукта в Рекламной упаковке:

- 3.1.1. возможности посмотреть до 12 (двенадцати) Видеороликов о Животных при сборе Серии,
- 3.1.2. подарка Акции при выполнении условий, изложенных в п. 3.3 Правил.

3.2. Чтобы начать собирать Серию Kinder Chocolate «Животные» Участнику Акция необходимо:

➤ Шаг 1. Посетить Сайт и выполнить регистрацию учётной записи, а именно, заполнить регистрационную форму Сайта следующими данными:

- имя Участника;
- корректный действующий электронный адрес (e-mail) Участника;
- пароль для последующего входа в личный кабинет Участника;
- дата рождения в формате ДД/ММ/ГГГГ

после чего ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом, и, в случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

- ✓ Я согласен на обработку моих персональных данных;
- ✓ Регистрируясь, я соглашаюсь с Правилами проведения Акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет,

Либо:

выполнить авторизацию через Социальную сеть, при условии предварительной регистрации учётной записи в одной из Социальных сетей посредством нажатия (клика) на соответствующий Социальной сети значок, расположенный под регистрационной формой Сайта. Авторизация с помощью Социальных сетей означает нажатие (клик) на поле «Продолжить через» и на одну из «иконок» (условных обозначений), указанных ниже (каждая соответствует одной из Социальной сети).

Где «f» – Социальная сеть «Facebook»; «ok» (расположенные вертикально) – Социальная сеть «Одноклассники», «vk» - Социальная сеть «Вконтакте» .

При авторизации через Социальную сеть пользователь Сайта предоставляет Организатору/Оператору в целях Акции информацию, содержащуюся в профиле Социальной сети, а именно «Открытый профиль», который включает имя и фамилию (как они указаны при регистрации в Социальной сети), текущую фотографию профиля, возрастную категорию, к которой относится пользователь Сайта, пол и другую публичную информацию, а также адрес электронной почты, если он указан пользователем Сайта при регистрации в Социальной сети. В случае если для регистрации на Сайте не достаточно данных «Открытого профиля», пользователь вводит их вручную, завершая регистрацию первым из указанных в настоящем пункте «Шаг 1» способом.

Ознакомление с текстом настоящих Правил и предоставление согласия на обработку персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, производится пользователем в порядке, аналогичном указанному в настоящем пункте для регистрации на Сайте (без вовлечения данных из Социальных сетей).

Отказ от принятия настоящих Правил и/или от предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Акции. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Акции не допускаются.

➤ Шаг 2. Приобрести хотя бы один Продукт в Рекламной упаковке в розничных торговых точках на территории Российской Федерации.

➤ Шаг 3. Найти QR-код на внутренней стороне Рекламной упаковки и зарегистрировать QR-код на Сайте:

Считывание QR-кода с мобильного устройства, оснащенного камерой, производится программными средствами Сайта с помощью сервиса Сайта «Сканировать QR-код» без необходимости установки каких-либо мобильных приложений (при согласии Участника на доступ программных средств Сайта к камере мобильного устройства);

Для считывания QR-кода на компьютере возможно загрузить фотоизображение QR-кода на Сайт, предварительно осуществив его фотосъемку, позволяющую получить цифровую фотографию, либо считать QR-код при помощи программных средств Сайта (при согласии Участника на доступ программных средств Сайта к веб камере компьютера).

Сразу после регистрации QR-кода в личном кабинете Участника Акции открывается один из Видеороликов. Серия Kinder Chocolate «Животные» считается собранной Участником Акции с момента открытия всех 12 (Двенадцати) Видеороликов.

3.3. Для получения подарка Акции Участнику Акции необходимо в Срок участия в Акции собрать 6 (Шесть) QR-кодов, соответствующих 6 (шести) разным Животным из Серии Kinder Chocolate «Животные» с Рекламных упаковок любого размера (Большая упаковка или Маленькая упаковка).

6 (Шесть) Животных считаются собранными в момент, когда Участник откроет 6 (шесть) Видеороликов, по 1 (Одному) к каждому Животному, путем регистрации по 1 (Одному) QR-коду для каждого Животного на Сайте. QR-коды можно использовать с Рекламных упаковок любого размера (Большая упаковка и/или Маленькая упаковка).

3.4. Выполнение действий, указанных на этапе «Шаг 1» п. 3.2 Правил, достаточно для регистрации на Сайте без возможности участия в Акции. Для участия в Акции необходимо выполнить действия, указанные на этапах «Шаг 2» и «Шаг 3» п. 3.2 Правил, а для получения подарка Акции – условия п. 3.3 выше. Таким образом, в соответствии с настоящими Правилами, заявкой на участие в Акции являются совместно: (1) регистрация учётной записи на Сайте, (2) согласие с настоящими Правилами и предоставление согласия на обработку персональных данных и (3) регистрация QR-кода на Сайте. Отсутствие одного из указанных фактов признается отказом от участия в Акции.

3.5. Определение Получателей подарков Акции происходит согласно пункту 4.1. Правил.

3.6. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.

3.6.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.6 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил.

3.6.2. В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы следующие персональные данные, сообщенные при регистрации на Сайте согласно п. 3.2 Правил;

данные, сообщенные для получения Подарка 1-го уровня, указанные в п. 5.3.1 Правил.

Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при регистрации на Сайте, а также для получения Подарка 1-го уровня.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

3.6.3. Авторизуясь на Сайте через Социальную сеть (п. 1.3 Правил), пользователь Сайта осознает, что Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в Социальной сети согласно правилам ее функционирования. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он авторизуется на Сайте, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им в Социальной сети данных (кроме открытых данных по умолчанию).

Организатор и Оператор Акции обрабатывают в целях Акции только те данные Социальной сети (профилей Участников), которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «аватар» - фотография профиля Участника), или доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника).

3.6.4. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Операторами и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Операторами, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.

3.6.5. Согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных» или «общедоступные персональные данные»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

3.6.6. Организатор Акции, Операторы Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Акции, Операторы Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Акции, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Акции, используемые Организатором, Операторами и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в целях проведения Акции, находятся на территории Российской Федерации, а именно: Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Операторов, иных партнеров: Москва, ул. Берзарина, д. 36, стр. 3.

Настоящим Участники Акции считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции.

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а именно, **для выявления Участников и Получателей призов Акции, для вручения (рассылки, отправки) подарков Акции Получателям, а также в целях направления информации, связанной с Акцией**, лицам, признанным Получателями призов Акции;
- в случае если Организатор / Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок ее проведения и до истечения 1 (Одного) года с даты окончания общего срока проведения Акции.

3.6.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение подарка Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора

Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.7. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в п. 3.2. настоящих Правил, а также в целях получения Подарка 1-го уровня, как он определен настоящими Правилами, освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче Получателю подарка Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

4. Порядок определения и объявления Получателей подарков Акции:

4.1. Получателями подарков Акции признаются **8 000 (Восемь тысяч)** Участников, первыми загрузившие на Сайт (в свой личный кабинет) 6 (Шесть) QR-кодов, соответствующих разным Животным из Серии Kinder Chocolate «Животные», открыв 6 (шесть) Видеороликов (по 1 (Одному) к каждому Животному), при этом:

4.1.1. Первые 3 000 (Три тысячи) Участников, выполнившие требования настоящего пункта 4.1. Правил, получают право на Подарок 1-го уровня.

4.1.2. Последующие 5 000 (Пять тысяч) Участников, выполнившие требования настоящего пункта 4.1. Правил, получают право на Подарок 2-го уровня.

4.2. В момент, когда Участник Акции откроет 6 (Шесть) Видеороликов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, на экране компьютера/мобильного устройства Участника автоматически откроется окно (всплывающее окно) с рекомендацией посетить свою электронную почту. Одновременно с этим Промокод и инструкция для получения подарка направляется Получателю посредством электронной почты на электронный адрес, указанный им при регистрации на Сайте.

4.3. В случае указания Участником Акции неверного, несуществующего адреса или если электронный адрес указан с ошибками подарок Акции Участнику не вручается (Промокод не направляется), а передается другому Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 3.3, 4.1. Правил. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором (Оператором) после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Получателями подарков согласно пункту 4.1. настоящих Правил. При выявлении Организатором (Оператором) нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицом, объявленным Получателями подарка, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в подарке Акции и объявить Получателем подарка следующего по очереди Участника, (в хронологическом порядке) выполнившего требования пункта 4.1. Правил.

4.4. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;

- размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах;

5. Призовой фонд Акции. Условия, порядок и сроки получения подарков Акции

5.1. Всего Подарков – **8 000 (Восемь тысяч)** штук, из них:

5.1.1. 3 000 (Три тысячи) Подарков 1-го уровня – Промокод на получение 1 (одной) печатной книги из серии animalbooks.ru в интернет-магазине «Альпина Паблишер», расположенном на сайте <http://альпина.дети/>, включая услугу по доставке подарка в любую точку на территории Российской Федерации.

В денежном эквиваленте общая стоимость Подарка 1-го уровня составляет 408,00 руб. (Четыреста восемь рублей 00 коп.).

Подарки 1-го уровня представляют собой следующие книги в следующем количестве:

| Название | Количество в составе призового фонда |
|-------------------|--------------------------------------|
| «Я жираф» | 300 шт. |
| «Я слон» | 300 шт. |
| «Я большая панда» | 215 шт. |
| «Я ленивец» | 215 шт. |
| «Я скунс» | 300 шт. |
| «Я белый медведь» | 214 шт. |
| «Я енот» | 214 шт. |
| «Я выхухоль» | 300 шт. |
| «Я пингвин» | 214 шт. |
| «Я дельфин» | 300 шт. |
| «Я свинья» | 214 шт. |
| «Я мышь» | 214 шт. |
| ИТОГО | 3 000 шт. |

5.1.2. 5 000 (Пять тысяч) Подарков 2-го уровня – Промокод на получение 1 (одной) электронной книги из серии animalbooks.ru в мобильном приложении «Альпина. Бизнес: книги и курсы», доступном для бесплатного скачивания на платформах AppStore и Google play, или на сайте <https://ebook.alpina.ru/>.

В денежном эквиваленте общая стоимость Подарка 2-го уровня составляет 109,00 руб. (Сто девять рублей 00 коп.).

Подарки 2-го уровня представляют собой следующие электронные книги в следующем количестве:

| Название | Количество в составе призового фонда |
|-------------------|--------------------------------------|
| «Я жираф» | 420 шт. |
| «Я слон» | 420 шт. |
| «Я большая панда» | 415 шт. |
| «Я ленивец» | 415 шт. |
| «Я скунс» | 420 шт. |
| «Я белый медведь» | 414 шт. |
| «Я енот» | 414 шт. |
| «Я выхухоль» | 420 шт. |
| «Я пингвин» | 414 шт. |
| «Я дельфин» | 420 шт. |
| «Я свинья» | 414 шт. |
| «Я мышь» | 414 шт. |
| ИТОГО | 5 000 шт. |

5.2. Подарки предоставляют Получателям при помощи отправки на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте, соответствующих подаркам Промокодов.

Подарки предоставляются (высылаются) Получателям, а Промокоды подлежат активации в сроки, указанные в п. 1.5.3 Правил.

Промокоды на Подарки 2-го уровня будут высылааться только после того, как все Промокоды на Подарки 1-го уровня будут востребованы Участниками, то есть, после определения первых 3 000 (трех тысяч) Получателей подарков.

При высокой активности Участников, повлекшей раздачу всех подарков (отправку всех Промокодов) до даты окончания срока участия в Акции, Организатор не обязан производить дополнительное количество подарков (заказывать дополнительные Промокоды). В данном случае Акция будет прекращена досрочно, о чем Участникам будет сообщено в порядке, установленном п. 8 Правил.

5.3. Чтобы воспользоваться Промокодом Получателю подарка необходимо:

5.3.1. для получения Подарка 1-го уровня:

- открыть электронное письмо, полученное согласно п. 5.2. Правил, и перейти по ссылке, указанной в таком письме, на сайт партнера Акции, расположенный по адресу (на домене) <http://альпина.дети/>;
- выбрать одну из книг, указанных в п. 5.1.1. Правил, из оставшихся в наличии*;
- в поле «промо-код/сертификат» ввести полученный от Оператора Акции Промокод и нажать кнопку «Продолжить»;
- Заполнить информацию для доставки книги, а именно:
 - ✓ ФИО получателя,
 - ✓ адрес доставки,
 - ✓ адрес электронной почты получателя
 - ✓ телефон получателя.
- Оформить заказ, путем нажатия кнопки «оформить заказ».

*Получатель Подарка 1-го уровня может выбрать книгу только из тех, которые будут в наличии в момент активации Промокода. После оформления заказа Получатель подарка не будет иметь возможности вносить изменения или отменить заказ.

Оформление Подарка 1-го уровня возможно в период с «01» мая 2018 года по «30» июня 2018 года. После указанного срока Промокод становится недействительным.

5.3.2. для получения Подарка 2-го уровня:

- открыть письмо, полученное согласно п. 5.2. настоящих Правил, и перейти по ссылке, указанной в таком письме, на сайт партнера Акции, расположенный по адресу (на домене) <https://ebook.alpina.ru>, либо установить мобильное приложение, предназначенное для мобильных устройств iPad/ iPhone с операционной системой iOS или устройств с операционной системой Android:

✓ AppStore -

<https://itunes.apple.com/app/id429622051?mt=8&&referrer=click%3Dc6b2bce4-1b6e-4b91-a143-410714207241>

✓ Google Play -

https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.alpina.alpina_retail&&referrer=utm_campaign%3D%252D0%252598%252D0%2525BC%252D0%2525B0%252D0%2525B3%252520%252D0%2525BA%252D0%2525BD%252D0%2525BE%252D0%2525BF%252D0%2525BA%252D0%2525B0%252520%252D0%25259A%252D1%252583%252D0%2525BF%252D0%2525B8%252D1%252582%252D1%25258C%252520%252D0%2525B2%252520Google.Play%26utm_medium%3Da-d-analytics%26utm_content%3Df89ad5b8-af21-405d-912a-178daec490c9%26utm_source%3Dflurry

- Активировать Промокод одним из следующих способов:

– на сайте <https://ebook.alpina.ru>:

- ✓ создать учетную запись или авторизоваться при наличии учетной записи в соответствии с правилами функционирования указанного сайта;
- ✓ ввести Промокод в поле «Добавить промо-код»;
- ✓ электронная книга** появится в разделе «Моя коллекция».

Или

- в мобильном приложении «Альпина. Бизнес: книги и курсы», установленном на мобильном устройстве:

Для мобильных устройств iPad/ iPhone с операционной системой iOS:

- ✓ зайти в меню «Категории» на витрине приложения;
- ✓ ввести Промокод в поисковую строку и нажать «Поиск»;
- ✓ электронная книга** появится в разделе «Моя коллекция».

Для мобильных устройств с операционной системой Android:

- ✓ зайти в раздел «Мои книги»;
- ✓ ввести Промокод в поле «Ввести промо-код» и нажать «Отправить»;
- ✓ электронная книга** появится в разделе «Моя коллекция».

**Получатель Подарка 2-го уровня не может самостоятельно выбрать электронную книгу – Промокод определяет ту или иную электронную книгу, подлежащую приобретению с его помощью, автоматически.

Активация Промокода для получения Подарка 2-го уровня возможна в период с «01» мая 2018 года по «31» августа 2018 года включительно. После указанного срока Промокод становится недействительным.

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, частичная выдача Подарка, замена Подарка Организатором не производится.

5.5. В случае если Получатели подарков указали неточные или ошибочные данные для направления Промокода и/или Подарка 1-го уровня, не доставленный Участнику Промокод/Подарок повторно этому Участнику не отправляется и может использоваться Организатором по своему усмотрению.

5.6. Дата вручения подарков Акции соответствующим Получателям определяется по дате отправки электронного письма с Промокодом на электронную почту согласно п. 5.2 Правил.

5.7. В случае если Получатель подарка отказывается от Подарка 1-го уровня по любым причинам и/или не воспользуется предоставленным Промокодом в порядке, определенном настоящими Правилами, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться подарком, в том числе, но не ограничиваясь, уменьшить общее количество подарков в призовом фонде Акции.

5.8. Обязательства Организатора относительно качества Подарков Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Получателей подарков относительно качества подарков Акции должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

5.9. Подарки (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких подарков, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

5.10. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления подарков их Получателям.

5.11. Организатор не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателями подарков по предоставлению подарков, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление подарков.

6. Информация о налогах для Участников:

6.1. Получатели подарков Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций в связи с участием в рекламных акциях, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Таким образом, само по себе получение подарков Акции в максимальном количестве, предусмотренном настоящими Правилами, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ.

Однако в случае превышения в налоговом периоде (календарный год) уровня дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других акциях от других организаций Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. Настоящим Организатор информирует Получателей подарков о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники подтверждают, что надлежащим образом проинформированы Организатором о вышеуказанной обязанности.

7. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

7.1. Участники информируются об Организаторе/Операторе Акции, месте, сроке и порядке участия в Акции и получения подарков Акции, путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте, по телефону горячей линии 8 800 7007 600 (звонок по России бесплатный), а также на сайте Организатора www.ferretero.ru

8. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:

8.1. В случае изменений условий Акции, а также ее отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

9. Порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения подарков:

9.1. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных подарков и возможность их востребования по истечении сроков получения подарков. Под «невостребованными» понимаются подарки Акции, нераспределенные между Участниками или подарки, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до «31» августа 2018 года подарки Организатор может использовать по своему усмотрению.