

**Правила проведения рекламного интерактивного стимулирующего мероприятия:  
интернет-конкурса «Новая Звезда Kinder Chocolate»  
(далее - «Правила»)**

**1. Общие сведения о рекламном интерактивном стимулирующем мероприятии: интернет-конкурсе «Новая Звезда Kinder Chocolate» (далее – «Конкурс»):**

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Операторы Конкурса:

**Организатором Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, **Закрытое акционерное общество «Ферреро Россия»**, ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 330250001 (далее – **«Организатор»** или **«Организатор Конкурса»**).

Банковские реквизиты Организатора: расчетный счет 40702810100013973772 в АО «Юникредит банк» г. Москва, корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Россия» - [www.ferrero.ru](http://www.ferrero.ru).

**Операторами Конкурса** являются юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившие договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующие при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью выявления лиц, имеющих право на получение награды за участие в Конкурсе и/или достижение наилучших результатов по итогам Конкурса (призов Конкурса), согласно настоящим Правилам, а именно:

**Оператор-1: Общество с ограниченной ответственностью «ДиСиЭй»** адрес места нахождения: 117418, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 29, корп. 4, комната А, помещение I - комната 8. Телефон/Факс: +7 (495) 755-72-68, ИНН/КПП 7723873017/772701001 ОГРН 1137746443097 Расчетный счет 40702810800320002722 Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) Корр. счет 30101810145250000411 БИК 044525411

**Оператор-2: Общество с ограниченной ответственностью «Нео-Эдванс»**, адрес места нахождения: 125367, г. Москва, проезд Полесский, д.16, стр. 1, этаж 2, помещ. 1, комн. 10, Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36 стр. 2, Тел.: +7 495 644-47-60, факс: +7 495 644-47-60, ИНН/КПП 7710702663/773301001, ОГРН 1077764552381, расчетный счет 40702810400000157870 в ВТБ 24 (ПАО) г. Москва, корреспондентский счет: 30101810100000000716, БИК 044525716

Конкурс проводится по изложенным ниже Правилам. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.3. Товар, на стимулирование сбыта которого направлен Конкурс:

Конкурс проводится в целях рекламы, стимулирования сбыта, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к следующим товарам (кондитерским изделиям), реализуемым Организатором:

- шоколад молочный **«Киндер Шоколад (Kinder Chocolate)»** с молочной начинкой массой нетто 50 г. и 100г.,

- шоколад молочный **«Киндер Шоколад Макси (Kinder Chocolate Maxi)»** с молочной начинкой массой нетто 84 г.,

- шоколад молочный с молочно-злаковой начинкой **«Киндер Шоколад со злаками Kinder Chocolate со злаками»** массой нетто 94 г.

(далее совместно - **«Продукт(ы)»**).

В Конкурсе участвуют Продукты в специальной рекламной упаковке массой нетто 50 г, 84 г, 94 г, 100 г, анонсирующей проведение Конкурса, на которую до начала Конкурса Организатором (или уполномоченным им лицом) наносится специальный код (далее - «Код»), необходимый для участия в Конкурсе (далее - «рекламная упаковка»).

Код представляет собой комбинацию арабских цифр и латинских букв, расположенных на внутренней стороне рекламной упаковки Продукта. Коды на рекламных упаковках Продукта не повторяются. Один и тот же Код не может быть использован в целях участия в Конкурсе более одного раза.

Стоимость Продукта в рекламной упаковке с Кодом в период проведения Конкурса не превышает стоимости аналогичных продуктов вне сроков проведения Конкурса. Таким образом, покупая Продукт в рекламной упаковке с Кодом, Участник не вносит никакой дополнительной платы, связанной с проведением Конкурса.

#### 1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте [www.kinderchocolate.ru](http://www.kinderchocolate.ru) (далее - «Сайт»).

Вспомогательными средствами проведения Конкурса являются интерактивные многопользовательские Интернет сайты, содержание которых наполняется самими участниками (пользователями сети Интернет), представляющие собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом, расположенные на одном из следующих доменов:

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) - Социальная сеть «Facebook»; [www.vk.com](http://www.vk.com) – Социальная сеть «ВКонтакте»; [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru) – Социальная сеть «Одноклассники», далее совместно именуются «Социальные сети»).

#### 1.5. Общие сроки Конкурса: с «15» сентября 2017 г. по «30» апреля 2018 г. (здесь и далее – обе даты включительно).

1.5.1. Срок представления конкурсных работ, как они определены в разделе 2 настоящих Правил, и выполнения конкурсного задания, как оно определено в п. 4.1. настоящих Правилах - с «15» сентября 2017 г. по «30» ноября 2017 г. включительно.

1.5.2. Даты проведения Еженедельных розыгрышей, как они определены настоящими Правилами:

1й Еженедельный розыгрыш «09» октября 2017 г.

2й Еженедельный розыгрыш «16» октября 2017 г.

3й Еженедельный розыгрыш «23» октября 2017 г.

4й Еженедельный розыгрыш «30» октября 2017 г.

5й Еженедельный розыгрыш «06» ноября 2017 г.

6й Еженедельный розыгрыш «13» ноября 2017 г.

7й Еженедельный розыгрыш «20» ноября 2017 г.

8й Еженедельный розыгрыш «27» ноября 2017 г.

Еженедельные розыгрыши проводятся в указанные даты по алгоритму, указанному в подп. В) п. 4.4.1 Правил.

Сроки объявления лиц, получивших право на призы Конкурса в соответствии с настоящими Правилами (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса») - не позднее «15» декабря 2017 г. включительно.

1.5.3. Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами - до «30» апреля 2018 г. включительно. Призы доставляются лично в руки, курьерской службой и/или почтовыми отправлениями (по усмотрению Организатора).

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, критерии и порядок предоставления и оценки конкурсных работ, место, срок и порядок их представления, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, порядок и сроки получения награды (призов) Конкурса.

## 2. Конкурсные работы

2.1. Конкурсной работой является **фотография ребенка**, а именно, визуальное произведение, полученное путем фотосъемки, в котором запечатлено изображение малолетнего лица – ребенка любого пола в возрасте от 3 (трех) до 7 (семи) лет включительно (далее – «Фото» или «Фотография»), опубликованное (размещенное) на Сайте в порядке, указанном в п.п. 3.2, 3.3 настоящих Правил.

Возраст ребенка, Фото которого представляется к участию в Конкурсе, в течение общего срока Конкурса, а именно, с «15» сентября 2017 г. по «30» апреля 2018 г., должен составлять **от 3 (трех) до 7 (семи) лет включительно**.

2.2. Фотографии должны соответствовать следующим требованиям:

2.2.1. созданы собственным творческим трудом лица, соответствующего требованиям п. 3.1 настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для публикации Фотографии разрешений и прав, либо персоналом Площадки с фотозоной, как она определена настоящими Правилами;

2.2.2. **формат файла: \*jpg, png, gif**

2.2.3. размер файла: не более 15 мб

2.2.4. содержание: визуальное произведение, полученное путем фотосъемки, содержащее изображение ребенка в возрасте от 3 (трех) до 7 (семи) лет включительно;

2.2.5. может быть сделана любым техническим способом, позволяющим получить визуальный файл указанных в п. 2.2.2 выше форматов, в том числе, с помощью мобильного телефона, фотокамеры, видеокамеры;

2.2.6. может содержать краткое текстовое описание – не более 300 (трехсот) символов (выше и далее при наличии текстового описания оно совместно с фотографией также именуется «Фото» или «Фотография»).

2.2.7. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Фотографии, ранее опубликованные (размещенные) на Сайте в рамках Конкурса;
- Фотографии, содержащие изображение ребенка, который ранее был представлен для участия в Конкурсе, в том числе, на Фотографии, проходящей проверку на соответствие Правилам Конкурса (модерацию) или ранее допущенной к публикации на Сайте в целях Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;
- Фотографии (в т.ч., текстовые описания), содержащие элементы эротики, порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- Фотографии, полученные путем, отличным от непосредственно фотосъемки (в виде рисунков, оттисков, скриншотов, монтажа из различных произведений, полученных при помощи компьютерной графики и т.п.);
- Фотографии, содержащие изображение 2 (двух) и более лиц;
- Фотографии, содержащие изображение лиц в возрасте 8 (восьми) полных лет и старше, либо лиц младше 3 (трех) полных лет в течение общего срока Конкурса, указанного в п. 1.5. настоящих Правил.

2.3. К участию в Конкурсе допускаются только Фото, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Оператором-2 в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента загрузки Фото на Сайт способом, указанным в п. 3.2.2 настоящих Правил. По техническим причинам модерация может быть продлена на 24 (двадцать четыре) часа. Оператор-2 Конкурса оставляет за собой право отклонять Фото, представленные для участия в Конкурсе (загруженные на Сайт), если по усмотрению Организатора или Оператора-2 они не соответствуют настоящим Правилам, либо противоречат внутренней политике Организатора или могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Kinder». Организатор и Оператор-2 имеют право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Фото от участия в Конкурсе до публикации на Сайте, так и удаления Фото с Сайта после публикации.

2.4. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, соответствующие лица – Участники Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, -

гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Фотографий, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Фото, размещаемые на Сайте для участия в Конкурсе, предоставляют согласие на обработку Организатором, Операторами и иными партнерами Организатора, привлекаемыми для целей рекламы Конкурса (далее – «иные партнеры»), персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных, предоставляемых с целью участия в Конкурсе, а также **гарантируют, что являются родителями или иными законными представителями малолетнего лица, запечатленного на Фотографии, либо получили согласие от законных представителей такого лица на участие его изображения в Конкурсе**, и дают согласие на участие его изображения в Конкурсе и обработку его персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных, в порядке, установленном настоящими Правилами. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

### **3. Участники Конкурса:**

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц - граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, не лишенных (не ограниченных в) дееспособности, являющихся родителями / иными законными представителями ребенка, запечатленного на Фото в составе Конкурсной работы, либо получивших необходимое согласие от законных представителей ребенка на участие его изображения в Конкурсе - пользователей глобальной сети Интернет, собравших одним из способов, предусмотренных настоящими Правилами, **не менее 1 (одного) зарегистрированного на Сайте Кода** с рекламных упаковок Продукта и совершивших последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 3.2, 3.3 настоящих Правил, результатом которых является загрузка на Сайт Фотографии (выше и далее - «Участник(и)»).

В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Операторов, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также, при необходимости, документы, свидетельствующие о наличии у Участника Конкурса необходимых прав/разрешений на использование изображения ребенка в целях участия в Конкурсе.

**Каждый Участник может принять участие в Конкурсе не более 1 (одного) раза.** Если Участник имеет намерение представить к участию в Конкурсе Фото 2 (двух) и более детей, законным представителем которых он является, такие Фото могут быть представлены к участию в Конкурсе иными законными представителями запечатленных на Фото детей, либо такой Участник может наделить соответствующими полномочиями любое иное лицо, не являющееся законным представителем малолетнего, соответствующее требованиям настоящего пункта Правил к Участнику Конкурса, обеспечив такому лицу все согласия, разрешения и подтверждения, необходимые для представления Фото ребенка к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам. В этом случае Участником Конкурса будет признано указанное лицо (иной законный представитель ребенка или уполномоченное законным представителем ребенка лицо), самостоятельно (в порядке, указанном в п. 3.2 настоящих Правил) представляющее к участию в Конкурсе Фото ребенка с разрешения/согласия/подтверждения его законного представителя. При этом ограничение, предусмотренное настоящим абзацем, распространяется и на такое лицо.

Каждый Участник может заменить Фото, опубликованное (размещенное) на Сайте, 1 (один) раз за срок представления конкурсных работ, но **не позднее «30» октября 2017 года**. Фото, опубликованное на Сайте Конкурса взамен размещенного ранее, должно соответствовать п. 2.2. настоящих Правил, и также проходит модерацию согласно п.п. 2.3, 3.3 Правил. Для замены Фото,

Участнику необходимо направить соответствующий запрос по электронному адресу **info@kinderchocolate.ru** с указанием причины замены Фото, а также приложить к запросу новое Фото, соответствующее требованиям настоящих Правил, для размещения на Сайте. Оператор-2 меняет фотографию после прохождения ею модерации в течение 48 (сорока восьми) часов после получения соответствующего запроса от Участника. **При замене Фото баллы, полученные замененным Фото в порядке, указанном в п. 4.1 Правил, обнуляются. Таким образом, рейтинг нового Фото, опубликованного взамен предыдущего, на момент замены будет равен 0 (нулю).**

### **3.2. Порядок представления Фото и получения ими статуса конкурсной работы:**

**Для размещения на Сайте (представления к участию в Конкурсе) конкурсных работ необходимо:**

3.2.1. Приобрести<sup>1</sup> **не менее 1 (одной) единицы Продукта** в рекламной упаковке с Кодом и сохранить рекламную(-ные) упаковку(-ки) Продукта(-ов) до окончания общего срока проведения Конкурса. Коды необходимы для участия загруженных на Сайт Фотографии в Конкурсе и начисления баллов, но необязательны для публикации Фотографии на Сайте (в разделе Сайта «Галерея»).

#### **3.2.2. Подать заявку для участия в Конкурсе следующим способом:**

**Посетить Сайт [www.kinderchocolate.ru](http://www.kinderchocolate.ru), нажать на ссылку «Принять участие» и заполнить специальную регистрационную форму Сайта (далее по тексту – «Регистрационная форма»), совершив нижеуказанные действия:**

- Шаг 1. Выполнить регистрацию учетной записи, а именно ввести:
  - *Имя, Фамилию, Отчество Участника;*
  - *возраст участника;*
  - *корректный электронный адрес (e-mail) Участника;*
  - *мобильный телефон Участника (поле не обязательно для заполнения);*
  - *пароль для личного кабинета Участника;*
  - *город или иной населенный пункт постоянного проживания Участника на территории Российской Федерации;*

а также подтвердить

- согласие с Правилами Конкурса;
- согласие с обработкой персональных данных

путем проставления значка «галочка» напротив соответствующих надписей, что означает «Согласен»,

Либо:

выполнить авторизацию **через Социальную сеть**, при условии предварительной регистрации учетной записи в одной из Социальных сетей посредством нажатия (клика) на соответствующий Социальной сети значок, расположенный под регистрационной формой Сайта<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Требование пункта 3.2.1 не обязательно для Участников, получающих Коды в порядке, указанном в п. 3.2.3 Правил, однако в случае признания Участника, получившего Код в подарок в порядке, указанном в п. 3.2.3 Правил, Призером Конкурса, такой Участник не освобождается от обязанности по предоставлению оригинала рекламной упаковки Продукта с соответствующим Кодом по запросу Организатора/Оператора.

<sup>2</sup> Авторизация с помощью Соцсетей означает нажатие (клик) на поле «Авторизация» и на одну из «иконок» (условных обозначений), указанных ниже (каждая соответствует одной из Соцсетей):



Где «f» – Социальная сеть «Facebook»; «ок» (расположенные вертикально) – Социальная сеть «Одноклассники», «В» - Социальная сеть «ВКонтакте»;

При авторизации через Социальную сеть пользователь Сайта предоставляет Организатору/Операторам в целях Конкурса информацию, содержащуюся в профиле Социальной сети, а именно **Открытый профиль**, который включает имя и фамилию (как они указаны при регистрации в Социальной сети), текущую фотографию профиля, возрастную категорию, к которой относится пользователь Сайта, пол и другую публичную информацию, а также **Адрес электронной почты**, если он указан пользователем Сайта при регистрации в Социальной сети.

При авторизации через Социальную сеть без прохождения процедуры регистрации на Сайте пользователю будут доступны ограниченные возможности Сайта без права предоставления Фотографии к участию в Конкурсе.

Выполнение действий, указанных на этапе «Шаг 1», достаточно для регистрации на Сайте без возможности участия в Конкурсе. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить действия, указанные на этапах «Шаг 2» и «Шаг 3» далее.

➤ Шаг 2. Добавить Фото, а именно:

- *Загрузить Фото путем нажатия левой кнопкой мыши (клика) на поле «загрузить фото» в Регистрационной форме, выбора в появившемся окне файла в формате \*.jpg, png, gif, соответствующего требованиям п. 2.2 Правил, из файловой системы персонального компьютера и нажатия клика «Open», или «Открыть»*
- *Опционально: добавить текстовое описание загружаемого Фото – любую информацию о ребенке на усмотрение Участника, не более 300 символов*
- *Указать имя ребенка, запечатленного на Фото, планируемом Участником к размещению (загрузке) на Сайт(е)*
- *Указать возраст ребенка, запечатленного на Фото, планируемом Участником к размещению (загрузке) на Сайт(е) – не должен быть менее 3 и более 7 полных лет.*
- Подтвердить применимое:
  - «Являюсь законным представителем ребенка на фото» **или**
  - «Получил согласие от законных представителей ребенка на фото»;
  - «Являюсь автором фото» **или**
  - «Получил согласие на публикацию от автора фото»

путем проставления значка «галочка» напротив применимой надписи, что означает «Гарантирую».

➤ Шаг 3. Зарегистрировать Код (возможно, но не обязательно при условии ввода Кода позднее или получения Кода в подарок согласно п. 3.2.3 Правил), а именно:

- *Ввести 1 (один) Код в специально отведенную ячейку Регистрационной формы.*

Требование о регистрации Кода не является обязательным на этапе регистрации Участника на Сайте и загрузки Фото, и Код можно ввести позднее или получить его в подарок в порядке, указанном в п. 3.2.3 Правил. Однако отсутствие необходимого количества зарегистрированных на Сайте Кодов в Профиле Пользователя Участника блокирует возможность Фотографии участвовать в Конкурсе, таким образом, до момента ввода/получения 1 (одного) Кода Фотография не признается конкурсной работой (см. п. 3.2.4).

**3.2.3. Опционально: получить Код в подарок от авторизованного на Сайте пользователя.**

Коды, необходимые для участия в Конкурсе, могут быть получены Участником без приобретения Продукта в рекламной упаковке, а именно, могут быть подарены ему другими Участниками Конкурса и/или авторизованными пользователями Сайта. Функция «Подарить Код» доступна всем указанным лицам. Для того чтобы «Подарить Код» Участнику в пользу любой конкурсной работы, необходимо ввести один Код в специальное поле (окно) «Подарить Промо-код», имеющееся на странице каждой конкурсной работы и нажать кнопку «Подарить», отдав тем самым баллы в количестве, соответствующем Коду на рекламной упаковке Продукта (см. подп. б) п. 4.1. Правил) данной конкурсной работе. Воспользоваться данной функцией можно неограниченное количество раз в пользу любой из конкурсных работ при наличии соответствующего количества Кодов.

После совершения указанных в п.п. 3.2.1-3.2.2 действий Участнику на указанный в Регистрационной форме Сайта адрес электронной почты направляется уведомление, содержащее логин (электронный адрес Участника, указанный в Регистрационной форме Сайта) и пароль (который был также указан в Регистрационной форме Сайта при регистрации), для получения Участником возможности пользования опцией Сайта «Профиль Пользователя» («далее - «Профиль Пользователя») и управления своей активностью на Сайте.

**Отказ от принятия настоящих Правил и/или от предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста и/или не являющиеся авторами загружаемых ими на Сайт Фотографий и/или законными представителями ребенка, запечатленного на Фотографии, либо не имеющие всех необходимых прав и разрешений на их публикацию, к участию в Конкурсе не допускаются.**

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату регистрации на Сайте для участия в Конкурсе – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

Обладание исключительным правом на Фотографию, представляемую (размещаемую на Сайте) для участия в Конкурсе – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее обладание исключительным правом на Фотографию при регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса. Исключением является случай последующего приобретения исключительного права на Фотографию Участником после регистрации на Сайте, подтвержденное договором об отчуждении исключительного права на Фотографию, заключенным Участником с автором(ами) Фотографии. В случае незаключения такого договора между Участником и автором(ами) Фотографии автор(ы) соответствующей Фотографии не приобретают прав Участника Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо быть законным представителем ребенка, запечатленного на Фотографии, либо получить необходимые согласия/разрешения у законных представителей ребенка, запечатленного на Фотографии, до ее загрузки на Сайт. Нарушение этого условия, выявленное на любой стадии Конкурса, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее статус представителя ребенка при регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

3.2.4. В случае невыполнения действий по регистрации 1 (одного) Кода согласно п.п. 3.2.2 Правил, а также в случае неполучения Кода в подарок в порядке, указанном в п. 3.2.3 Правил, Фото, загруженные на Сайт в соответствующий Профиль Пользователя, будут отображаться в разделе Сайта «Галерея» и в Профиле Пользователя, но не будут признаваться конкурсной работой, т.к. будут неактивны для голосования и начисления баллов, а, следовательно, не будут участвовать в Конкурсе. Указанное ограничение отражается в Профиле Пользователя Участника. На адрес электронной почты такого Участника приходят напоминания о необходимости регистрации/получения Кода. Управлять уведомлениями и напоминаниями, в том числе отказаться от получения напоминаний, можно, пройдя по ссылке «Отписаться от рассылки» в тексте напоминания/уведомления.

**Таким образом, в соответствии с настоящими Правилами, заявкой на участие в Конкурсе являются совместно: (1) загруженная на Сайт Фотография и (2) ввод или получение в подарок 1 (одного) Кода. Отсутствие одного из указанных фактов признается отказом от участия в Конкурсе.**

Один Участник имеет право представлять к участию в Конкурсе **не более 1 (одной) конкурсной работы за все время проведения Конкурса** с возможностью однократной замены, как это предусмотрено абз. 5 п. 3.1 настоящих Правил.

3.3. Фотографии, представленные Участниками на Конкурс (загруженные на Сайт) перед публикацией на Сайте проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 2.3 выше.



По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п.п. 3.2.2. настоящих Правил, и после прохождения модерации Фото становятся доступными для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Сайта) в разделе Сайта «Галерея», на **странице с конкурсной работой Участника, а также доступны Участнику в «Профиле Пользователя»**, а при вводе/получении 1 (одного) Кода признаются конкурсной работой и становятся доступными для **голосования авторизованными посетителями Сайта в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.**

В случае если загруженные на Сайт Фото не прошли модерацию, соответствующим лицам, загрузившим Фото на Сайт, отправляются уведомления о том, что Фото, не принято к участию в Конкурсе по причине несоответствия Правилам Конкурса. Указанное уведомление отправляется на адрес электронной почты (e-mail) соответствующего лица, представившего Фото, указанный им в Регистрационной форме. При этом такое лицо имеет возможность участия в Конкурсе путем публикации (размещения) на Сайте нового Фото, взамен отклоненного, без дополнительной регистрации Кодов. Однако новое Фото также проходит модерацию в порядке, определенном п.п. 2.3, 3.3 настоящих Правил.

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что Фото, размещенное им на Сайте, а также ФИО Участника размещаются Участником **в открытом доступе**, то есть, доводятся им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Фото в необходимом для совершения указанных действий объеме. Участник разрешает Организатору использовать Фото путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч., на конкурсной странице Сайта, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. Участник дает согласие на обработку предоставленных им в целях участия в Конкурсе персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных ребенка, запечатленного на Фото, в порядке, предусмотренном п. 3.2.2 Правил.

### **3.5. Предоставление Участниками Конкурса<sup>3</sup> согласия на обработку персональных данных.**

3.5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.5 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.5.2. В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору-1) необходимы:

---

<sup>3</sup> Здесь и по тексту Правил, если положения не касаются выполнения конкурсного задания, как оно определено п. 4.1 Правил, под «Участниками» понимаются как Участники Конкурса, так и лица, зарегистрированные на Сайте/предоставившие (загрузившие на Сайт) Фото, но не зарегистрировавшие Код.



- персональные данные, сообщенные при регистрации на Сайте,
- персональные данные, предоставленные Участником Оператору-1 в порядке, указанном в п. 3.1 выше (когда применимо),
- биометрические персональные данные, содержащиеся на Фотографии, загруженной на Сайт, а также
- персональные данные согласно перечням, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при регистрации на Сайте и в порядке, указанном в п. 6.1 настоящих Правил.

**Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором-1 Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».**

3.5.3. Поскольку Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации на Сайте согласно правилам функционирования Социальной сети. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он принимает участие в Конкурсе, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им на Сайте данных (кроме открытых данных по умолчанию).

**Организатор и Оператор-1 Конкурса обрабатывают в целях Конкурса только те данные Социальной сети (профилей Участников), в том числе, персональные данные, которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «аватар» - фотография профиля Участника), или доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника).**

Фотография публикуется Участником для размещения в открытом доступе на Сайте. При публикации Фотографии на Сайте в целях Конкурса Участники предоставляют доступ неограниченного круга лиц к таким Фотографиям, то есть, делают изображения лиц (биометрические персональные данные), содержащиеся на Фотографиях, общедоступными в порядке, указанном в п. 3.2.2. (Шаг 2) настоящих Правил.

3.5.4. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника и лиц(а), запечатленного(-ных) на Фотографии, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Операторами и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Операторами, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса.

**3.5.5. Согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных» или «общедоступные персональные данные»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.**

3.5.6. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные в порядке, указанном в п. 6.1 Правил, Участники, признанные Призерами Конкурса, дают письменное согласие на обработку персональных данных, не являющихся общедоступными, способами, определенными Организатором и указанными в форме такого согласия, а также на распространение таких данных

для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Операторами Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Операторы Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Операторами Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Операторы Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Конкурса, используемые Организатором, Операторами и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в целях проведения Конкурса, находятся на территории Российской Федерации, а именно: Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Операторов, иных партнеров: Российская Федерация, г. Москва, улица Берзарина, д. 36, стр.3. Настоящим Участники Конкурса считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Конкурса.
- обрабатывать персональные данные только в объеме и **в целях проведения Конкурса, а именно, для выявления Участников и Призеров Конкурса, для вручения (рассылки, отправки) призов Конкурса Призерам, а также для целей, указанных в разделе 7 Правил**, а также в целях направления информации, связанной с Конкурсом;
- в случае если Организатор Конкурса, Операторы Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок его проведения и до истечения 1 (одного) года с даты окончания общего срока проведения Конкурса.

3.5.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Изменение настроек конфиденциальности профиля Участника в Социальной сети в течение срока проведения Конкурса, влекущее любое ограничение доступа к данным, которые ранее были сделаны Участником общедоступными в целях участия в Конкурсе, для целей настоящих Правил приравнивается к отзыву согласия на обработку персональных данных. По окончании Конкурса Участник не ограничен в действиях относительно

настроек конфиденциальности своего аккаунта (ограничен только правилами функционирования Социальной сети).

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 3.2.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 6.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. Участники гарантируют, что размещают на Сайте для участия в Конкурсе собственные, то есть, снятые самостоятельно Фотографии, либо Фотографии, права на которые переданы Участникам их авторами в необходимом объеме. Участники также обязуются получить необходимые права на размещение (публикацию) Фотографии и гарантируют, что таким размещением (публикацией) не нарушают как авторские/смежные права, так и право на конфиденциальность персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных ребенка, запечатленного на Фото, а также иные права и законные интересы третьих лиц.

Участники гарантируют, что:

- являются законными представителями малолетних лиц, запечатленных на Фотографиях и разрешают Организатору (Оператору-1, иным партнерам) использование их изображений в рекламных целях, либо
- получили разрешение от законных представителей малолетних лиц, запечатленных на Фотографиях на использование их изображений в рекламных целях

При этом согласие Участника с настоящими Правилами и совершение действия, предусмотренного техническими возможностями Сайта (проставление «галочки» в соответствующем поле, необходимое для приятия настоящих Правил в целях участия в Конкурсе) означает соблюдение формы разрешения на рекламное использование таких изображений.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии, в любое время в течение общего срока Конкурса, указанного в п. 1.5 настоящих Правил. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Фото и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие лица, совершившие действия, необходимые и достаточные для загрузки таких Фото на Сайт.

При представлении конкурсной работы к участию в Конкурсе (загрузке конкурсной работы на Сайт) Участник подтверждает:

- авторство на представляемую Фотографию и наличие необходимых разрешений/согласий обладателей смежных прав и личных неимущественных прав на Фотографию (родителей или иных законных представителей малолетнего лица, запечатленного на Фотографии);
- согласие на размещение (публикацию) Фото на Сайте;

- согласие на передачу исключительного права на конкурсную работу Организатору в объеме и в порядке, предусмотренном п.п. 3.8 настоящих Правил;
- согласие на обработку Организатором Конкурса, Операторами Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных (своих и малолетнего лица, запечатленного на Фотографии, а также, когда применимо, законного представителя такого лица).

3.8. При наличии сложного юридического состава, включающего:

- факт представления Фото к участию в Конкурсе, как это предусмотрено п. 3.2 настоящих Правил;
- факт допуска Фото к участию в Конкурсе (регистрация/получение Кода, прохождение модерации);
- факт признания Участника Призером Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- факт получения Участником приза Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами

Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса **договора об отчуждении (передаче в полном объеме)** исключительных имущественных авторских и смежных прав на конкурсную работу как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на работу (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Участник соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на конкурсную работу включено в общую стоимость приза Конкурса, указанную в документе, подписываемом согласно п. 6.1.3 настоящих Правил, и составляет 0,01 % от нее, при этом вознаграждение за отчуждение каждого из результатов интеллектуальной деятельности в составе конкурсной работы рассчитывается в равных долях от определяемой в соответствии с настоящим пунктом суммы вознаграждения за отчуждение прав пропорционально количеству результатов интеллектуальной деятельности в составе конкурсной работы.

3.9. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору или Операторам, связанных с размещением Сайта и/или последующим использованием конкурсных работ, а также с использованием Организатором или Операторами переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.10. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора и/или Операторов убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

#### 4. Существо конкурсного задания, порядок определения Призеров Конкурса:

4.1. После признания Фото конкурсной работой и активации возможности голосования за конкурсную работу (ввода/получения Участником 1 (одного) Кода) в сроки и в соответствии с настоящими Правилами, конкурсная работа Участника должна собрать **наибольшее суммарное количество баллов** до окончания срока выполнения конкурсного задания, указанного в п. 1.5.1 настоящих Правил, при этом баллы можно получить любым из следующих способов:

- а) Получение баллов за счет голосов, отдаваемых посетителями Сайта за конкурсную работу, из расчета 1 (один) голос = 1 (один) балл (подробнее в п. 4.1.1 Правил). Максимальное количество голосов, отдаваемых посетителями Сайта за одну и ту же конкурсную работу – 100 (сто) голосов от ста разных авторизованных посетителей Сайта.
- б) Получение баллов за введенные/полученные Коды из расчета:
  - **35 (тридцать пять) баллов** за регистрацию/получение Кода с упаковки «**Киндер Шоколад (Kinder Chocolate)**» с молочной начинкой массой нетто 50 г.,
  - **45 (сорок пять) баллов** за регистрацию/получение Кода с упаковки «**Киндер Шоколад (Kinder Chocolate)**» с молочной начинкой массой нетто 100г.,

- **40 (сорок) баллов** за регистрацию/получение Кода с упаковки «**Киндер Шоколад Макси (Kinder Chocolate Maxi)**» с молочной начинкой массой нетто 84 г.,
- **55 (пятьдесят пять) баллов** за регистрацию/получение Кода с упаковки «**Киндер Шоколад со злаками (Kinder Chocolate со злаками)**» массой нетто 94 г.

Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются:

- вымышленные Коды;
- коды, использованные ранее для участия в Конкурсе (другим или тем же Участником);
- коды, регистрируемые после момента окончания срока выполнения конкурсного задания, установленного п. 1.5.1 Правил (позднее 23:59 минут по московскому времени «30» ноября 2017 г.)

Баллы начисляются как за Коды, зарегистрированные самим Участником, так и за Коды, подаренные Участнику авторизованными пользователями Сайта в порядке, указанном в п. 3.2.3 Правил. За самый первый Код, зарегистрированный/полученный Участником для приобретения Фотографией статуса конкурсной работы, баллы также начисляются в указанном в настоящем подпункте количестве.

- в) Получение баллов за участие в еженедельных розыгрышах в специальном разделе Профиля Пользователя Участника на Сайте («Еженедельный розыгрыш»), из расчета по **20 (двадцать) баллов** за участие в каждом из Еженедельных розыгрышей, объявляемых на Сайте по понедельникам каждой из календарных недель в течение срока выполнения конкурсного задания, указанного в п. 1.5.1 Правил (подробнее в п. 4.1.3 Правил).
- г) Однократное получение баллов за использование функции «Поделиться», предполагающей появление ссылки на конкурсную работу в Социальной сети (далее - «Перепубликация»), из расчета **10 (десять) баллов** за Перепубликацию страницы с конкурсной работой с предложением голосовать за конкурсную работу за каждую Социальную сеть, в которой сделана Перепубликация.

4.1.1. Голосовать за Конкурсную работу Участника согласно подп. а) п. 4.1 выше могут **только авторизованные через одну из Социальных сетей посетители Сайта, а также зарегистрированные пользователи Сайта (как Участники Конкурса, так и лица, предоставившие Фото, но не введшие/не получившие 1 (один) Код с рекламных упаковок Продукта).**

Под **авторизованными посетителями Сайта** понимаются посетители, совершившие визит на Сайт с конкретного компьютера (т.е., с уникальным IP-адресом), с помощью определённого программного обеспечения (браузера), и авторизовавшиеся на Сайте при помощи технических средств одной из Социальных сетей («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники»).

**Проголосовать (отдать свой голос) можно за одну или несколько конкурсную(-ых) работ(-у).** Отдать голос за одну и ту же конкурсную работу, авторизовавшись через одну и ту же учетную запись (аккаунт) каждой Социальной сети, можно только один раз в течение срока проведения Конкурса. При этом каждой из конкурсных работ, выбранных посетителем Сайта, будет начислен **1 (один) балл**.

4.1.2. Участник может самостоятельно загружать неограниченное количество Кодов в своем Профиле Пользователя в пользу своей конкурсной работы, либо получать Коды в подарок от других Участников и авторизованных через Социальные сети посетителей Сайта, увеличивая тем самым количество набранных баллов и рейтинг конкурсной работы.

4.1.3. Участник может самостоятельно получать баллы в количестве, указанном в подп. в) п. 4.1 Правил, в течение срока выполнения конкурсного задания, участвуя в дополнительных активностях – Еженедельных розыгрышах, сопутствующих Конкурсу (выполнение заданий в специальном разделе на Сайте). Дополнительные активности для Еженедельных розыгрышей предусматривают по 1 (одному) заданию на каждую неделю (задания появляются по понедельникам) в течение общего срока выполнения конкурсного задания (со «02 октября» 2017г. по «26» ноября 2017г), итого 8 (восемь) заданий. Выполненные задания проходят обязательную модерацию, процедура которой полностью аналогична описанной в п.п. 2.4 и 3.3 настоящих Правил. Подробное содержание заданий в рамках дополнительных активностей будет анонсировано на Сайте в день объявления соответствующей дополнительной активности. Каждый Участник может принять участие во всех дополнительных активностях, однако стать призером Еженедельного розыгрыша один и тот же Участник может только один раз с учетом ограничения, предусмотренного п. 5.7 Правил. Принимая

участие в дополнительных активностях, Участник, ранее признанный призером Еженедельного розыгрыша, не учитывается при очередном Еженедельном розыгрыше по формуле, приведенной в подп. В) п. 4.4.1 Правил, однако ему начисляются баллы согласно подп. в) п. 4.1 Правил. Таким образом общее количество баллов, возможное к получению за участие во всех дополнительных активностях – **160 (сто шестьдесят)**.

4.1.4. Перепубликация конкурсной работы предполагает появление ссылки на конкурсную работу, а также отображения Фото в Социальной сети от имени (профиля, аккаунта в Социальной сети) лица, осуществляющего Перепубликацию. Перепубликация осуществляется путем нажатия на значок «сердечко» рядом со значком соответствующей Социальной сети («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники»), и далее в появившемся окне выбора функции «Поделиться». Значки Социальных сетей расположены под Фотографией на странице с конкурсной работой. Начисление баллов за Перепубликацию производится не более 1 (одного) раза за период проведения Конкурса при совершении действий, направленных на первую Перепубликацию Фото, признанного конкурсной работой (т.е., после введения/получения 1 (одного) Кода соответствующим Участником). Последующие Перепубликации доступны без начисления баллов.

4.2. Прямо запрещается использование ресурсов и программ для искусственного увеличения с их помощью количества баллов, отданных за определенную конкурсную работу. Участникам запрещается использовать методы «накрутки» голосов, под которыми понимаются методы и способы, позволяющие получить голоса за конкурсную работу чаще и/или в большем количестве, чем это предусмотрено настоящими Правилами. Запрещено использование сайтов и приложений, которые позволяют «накручивать» голоса к конкурсной работе. При выявлении факта «накрутки» на подобных ресурсах, Организатор оставляет за собой право отстранить Участника конкурса от участия. В частности, но не ограничиваясь, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя в Социальных сетях под разными именами; удаление Участника из участия в Конкурсе, то есть удаление конкурсной работы Участника и/или вскрытие IP Участника и его удаление из Конкурса пользователем Сайта или любым иным лицом, не являющимся Организатором/Оператором Конкурса. В случае выявления факта нарушения Правил Участник на усмотрение Организатора получает соответствующее предупреждение/уведомление о нарушении настоящих Правил или может быть отстранен от участия в Конкурсе.

4.3. Подсчет баллов, отданных каждой конкурсной Работе, производится Оператором-1 посредством специального программного обеспечения Сайта в режиме online (т.е., в Профилях Пользователей Участников, где отражается фактическое количество баллов, набранных конкурсной работой на определенный момент времени), каждый балл, присвоенный определенной конкурсной работе одним из разрешенных настоящими Правилами способов, описанных в п. 4.1. настоящих Правил учитывается мгновенно, кроме баллов, получаемых согласно подп. в) п. 4.1, п. 4.1.3 Правил. Баллы за выполнение заданий, начисляемые согласно подп. в) п. 4.1, п. 4.1.3 настоящих Правил, начисляются после проведения соответствующего Еженедельного розыгрыша.

**4.3.1. Рейтинг** ведется путем суммирования количества всех баллов, набранных конкурсной работой Участника всеми разрешенными настоящими Правилами способами, описанными в п. 4.1 настоящих Правил (далее – «Рейтинг»).

**Первым в Рейтинге отображается конкурсная работа, набравшая наибольшее суммарное количество баллов.** При равном количестве баллов, полученных конкурсными работами, первой в Рейтинге отображается конкурсная работа Участника, размещенная на Сайте раньше остальных (хронологически).

Возможность получать баллы для формирования Рейтинга с целью определения Призеров Конкурса с «15» сентября 2017 г. по «30» ноября 2017 г. (обе даты включительно) доступна только после ввода/получения 1-го Кода за соответствующее Фото.

**4.4. Порядок определения Призеров Конкурса:**

4.4.1. Призерами Конкурса признаются:

А) 30 (тридцать) Участников, конкурсные работы которых в полном объеме соответствуют требованиям раздела 2 настоящих Правил и наберут наибольшее суммарное количество баллов согласно Рейтингу по состоянию на 23:59 по московскому времени «30» ноября 2017 г, из них:

1) 3 (трое) Участников, конкурсные работы которых содержат Фото мальчиков, и 3 (трое) Участников, конкурсные работы которых содержат Фото девочек, будут выбраны конкурсным жюри, состоящим из 3 (трех) представителей Организатора и 1 (одного) представителя Оператора-2 (далее – «Жюри») и получают право на призы 1го уровня (далее «**Призеры 1-го уровня**»).

**Призеры 1-ого уровня** определяются Жюри по следующим критериям:

- ✓ яркость, оригинальность и запоминаемость создаваемого ребенком образа (креативность);
- ✓ эстетические качества конкурсной работы: композиционное и цветовое решение, выразительность мимики и жестов ребенка и взрослого;
- ✓ Соответствие конкурсной работы позиционированию на рынке (имиджу) товарного знака «Kinder».

Результаты отбора оформляются протоколом открытого голосования Жюри, подписываемым всеми его членами. Решение Жюри является окончательным и может быть пересмотрено только при условии, если Призер(ы) 1-ого уровня не выполнит(-нят) условия, необходимые для получения Приза согласно разделу 6 настоящих Правил, а также в случае последующего выявления Организатором/Операторами Конкурса нарушений соответствующим Участником Правил Конкурса, признанного Призером 1-ого уровня.

2) Участниками, получающими право на приз 2-го уровня (далее «**Призеры 2-го уровня**»), признаются 24 (Двадцать четыре) Участника из 30 (Тридцати), конкурсные работы которых в полном объеме соответствуют требованиям раздела 2 настоящих Правил и набрали наибольшее суммарное количество баллов согласно Рейтингу по состоянию на 23:59 по московскому времени «30» ноября 2017 г, но не были признаны Призерами 1-го уровня по результатам отбора Жюри.

Б) 1 (один) Участник, конкурсная работа которого (независимо от пола ребенка, запечатленного на Фото в составе конкурсной работы) в полном объеме соответствуют требованиям раздела 2 настоящих Правил и набрала **наибольшее количество баллов согласно подп. а) п. 4.1 Правил** по состоянию на 23:59 по московскому времени «30» ноября 2017 г., получает право на **дополнительный приз Конкурса**, указанный в п. 5.1.3 Правил (далее – «Дополнительный приз»).

В) 22 (двадцать два) Участника-призера в 8 (восьми) Еженедельных розыгрышах (призеры Еженедельного розыгрыша) определяются случайным образом (по методу генерации случайного числа) из конкурсных работ, которые были представлены до 23:59 воскресенья текущей недели розыгрыша, прошли модерацию на Сайте и были допущены к участию в Конкурсе в течение недели, предшествующей дате Еженедельного розыгрыша (даты см. в п. 1.5.2 Правил). Анонсирование призеров Еженедельных розыгрышей происходит на Сайте не позднее среды, следующей за датой проведения соответствующего Еженедельного розыгрыша, но в любом случае не позднее даты, указанной в п. 5.2 Правил.

За первые 7 (семь) недель определяется 21 призер (по 3 (три) призера в каждом Еженедельном розыгрыше). За последнюю 8 (восьмую) неделю определяется 1 (один) призер Еженедельного розыгрыша.

Призеры Еженедельного розыгрыша определяются:

Каждой допущенной к розыгрышу конкурсной работе, прошедшей модерацию присваивается порядковый номер. В день проведения розыгрыша Оператор Акции запускает генератор случайных чисел, куда вносятся присвоенные порядковые номера указанных конкурсных работ. Генератор, методом случайной выборки определяет порядковые номера выигравших конкурсных работ.

Организатор (Оператор) гарантирует, что генератор случайных чисел, используемый при проведении розыгрыша мероприятия, служит исключительно для генерации случайного числа, присвоенного конкурсной работы для определения победителя из всех участников еженедельного розыгрыша. Итоговое число получено методом случайной выборки из всего списка чисел, при этом каждое число из списка представленных чисел имеет равные шансы на выпадение.

4.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором (Операторами) после



объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами согласно пункту 4.4.1 настоящих Правил. При выявлении Организатором (Операторами) нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призером, получающим право на Дополнительный приз Конкурса, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером следующего по Рейтингу Участника.

Если такие нарушения были допущены Призером Еженедельного розыгрыша, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе и исключить такого Участника из общего списка Участников Еженедельного Розыгрыша, определив следующего Призера в порядке, аналогичном указанному в подп. В) п. 4.4.1. настоящих Правил.

Если такие нарушения были допущены Призером(ами) по мнению жюри Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе и уменьшить количество призов, предусмотренных настоящими Правилами, соответственно.

4.6. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- при обнаружении использования при формировании рейтинга голосов за конкурсную работу запрещенных настоящими Правилами ресурсов и программ, указанных в п. 4.2 выше, уменьшить рейтинг голосов соответствующей конкурсной работы на количество голосов, собранное с помощью запрещенных ресурсов и программ, равно как признать недействительной заявку на участие в Конкурсе соответствующего Участника;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- Проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

4.7. Настоящим Призеры признают и соглашаются с тем, что любое исполнение/изображение детей в составе аудиовизуальных и/или фотографических произведений, полученных Организатором (Операторами) с целью предоставления призов Конкурса, совершено/получено в рекламных целях Организатора Конкурса. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на получение Приза Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами, Призер принимает на себя обязанность заключить с Организатором договор об отчуждении исключительных имущественных авторских и (или) смежных прав на рекламные изображения/исполнения детей как объекты интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Призер соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на соответствующий объект интеллектуальной собственности включено в стоимость приза Конкурса, указанную в документе, подписываемом согласно п. 6.1.3 настоящих Правил и составляет 0,01% от нее. В случае если Призер не является законным представителем ребенка, права на исполнение/изображение которого должно быть в соответствии с настоящим пунктом отчуждены

Организатору, такой Призер обязан приобрести права на такое исполнение/изображение у соответствующих правообладателей (законных представителей ребенка) в объеме, необходимом для исполнения обязанности, указанной в настоящем пункте (т.е., в полном объеме на условиях отчуждения).

## 5. Призовой фонд Конкурса.

5.1. Призами Конкурса являются:

**5.1.1. Приз 1-го уровня**, состоящий из (а) приглашения на профессиональную студийную фотографическую сессию (далее – «фотосессия»)<sup>4</sup> ребенка, запечатленного на Фотографии в конкурсной работе Призера 1-ого уровня (далее для целей настоящих Правил именуется «ребенок Призера») в качестве фотомодели, с последующим получением Призером альбома с экземплярами фотографий, полученных в результате фотосессии (количество фотографий – не более 30 (тридцати) штук); (б) размещения (включения в дизайн) одной из выбранных Организатором фотографий Призера 1-ого уровня на партии упаковки Продукта - шоколада молочного «Киндер Шоколад (Kinder Chocolate)» с молочной начинкой массой нетто 50 г. и 100г.; (в) денежной части приза в размере 1 615,00 руб. (Одна тысяча шестьсот пятнадцать рублей 00 коп).

В денежном эквиваленте стоимость приза в части (а) и (б) составляет 7 000,00 руб. (семь тысяч рублей 00 коп), включая вознаграждение Призера за отчуждение исключительного права на конкурсную работу и на изображения/исполнения, полученные в результате фотосессии в размере, определенном п.п. 3.8, 4.7 настоящих Правил.

Общая стоимость Приза 1-го уровня составляет 8 615,00 руб. (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 коп) и включает все применимые налоги.

Всего Призов 1-го уровня – **6 (шесть) штук.**

**5.1.2. Приз 2-го уровня**, состоящий из

(а) детского проектора (производитель Cinemamood, модель на усмотрение Организатора) стоимостью не более 15 990,00 руб. (пятнадцать тысяч девятьсот девяносто руб. 00 коп),

(б) денежной части приза в размере 6 456,00 руб. (Шесть тысяч четыреста пятьдесят шесть рублей 00 коп).

Общая стоимость Приза 2-го уровня составляет 22 446,00 руб. (Двадцать две тысячи четыреста шестьдесят шесть рублей 00 коп) и включает все применимые налоги.

Всего Призов 2-го уровня – **24 (двадцать четыре) штуки.**

**5.1.3. Дополнительный приз** состоит из (а) сертификата на организацию детского праздника для ребенка Призера, получившего право на Специальный приз (далее – Сертификат) номинальной стоимостью не более 250 000,00 руб. (Двухсот пятидесяти тысяч рублей 00 коп);

(б) денежной части приза в размере 132 462,00 руб. (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два рубля 00 коп).

Общая стоимость Дополнительного приза составляет 382 462,00 руб. (Триста восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два рубля 00 коп) и включает все применимые налоги.

Всего Дополнительных призов – **1 (одна) штука**

**5.1.4. Призы Еженедельного розыгрыша:**

Приз № 1 - 3 (три) штуки, состоящий из: а) **Детского гамака** стоимостью 6 000,00 руб. (Шесть тысяч рублей 00 коп); б) денежной части приза в размере 1 077,00 руб. (Одна тысяча

<sup>4</sup> Фотосессия проводится Организатором Конкурса для получения рекламных фотографических произведений, пригодных для использования в коммерческих целях Организатора, в том числе, на упаковке Продукта (при создании дизайна (макетов) новой(ых) упаковки(ок) Продукта для последующего использования при производстве Продукта и его реализации на рынке РФ). Фотосессия будет проводиться с периодом с «15» декабря 2017 года по «15» января 2018 года в Москве, или в городе проживания ребенка Призера (на усмотрение Организатора).

семьдесят семь рублей 00 коп). Общая стоимость приза включает все применимые налоги.

Приз № 2 - 3 (три) штуки: **Сертификат в магазин сети «Детский Мир»** номиналом 3 000,00 руб. (Три тысячи рублей 00 коп), включая все применимые налоги.

Приз № 3 - 3 (три) штуки, состоящий из: а) **Интерактивного глобуса** стоимостью 9 610,00 руб. (Девять тысяч шестьсот десять рублей 00 коп); б) денежной части приза в размере 3 021,00 (Три тысячи двадцать один рубль 00 коп). Общая стоимость приза включает все применимые налоги.

Приз № 4 - 3 (три) штуки, состоящий из: а) **Набора для красочного аквагрима** стоимостью 5 500,00 руб. (Пять тысяч пятьсот) рублей, б) денежной части приза в размере 808,00 руб. (Восемьсот восемь рублей 00 коп). Общая стоимость приза включает все применимые налоги.

Приз № 5 - 3 (три) штуки: **Сертификат на покупку книг** для детей номиналом 3 500,00 руб. (Три тысячи пятьсот рублей 00 коп), включая все применимые налоги.

Приз № 6 - 3 (три) штуки: **Сертификат в магазин сети «Леонардо»** номиналом 3 000,00 руб. (Три тысячи рублей 00 коп), включая все применимые налоги.

Приз № 7 - 3 (три) штуки: **Билеты в кино** для 4-х человек совокупной стоимостью не более 3 999,00 руб. (Три тысячи девятьсот девяносто девять рублей 00 коп), включая все применимые налоги.

Приз № 8 - 1 (одна) штука, состоящий из: а) **Билетов на новогоднее шоу (4 билета)** совокупной стоимостью не более 21 323, 08 руб. (Двадцать одна тысяча триста двадцать три рубля 08 копеек); б) денежной части приза в размере 9 328, 00 руб. (Девять тысяч триста двадцать восемь рублей 00 коп). Общая стоимость приза включает все применимые налоги.

Всего Еженедельных призов – **22 (двадцать две) штуки.**

Стоимость Еженедельного приза включает вознаграждение Призера за отчуждение исключительного права на конкурсную работу согласно п. 3.8 настоящих Правил в размере 0,01% от итоговой стоимости приза за каждый из отчуждаемых объектов интеллектуальной собственности (когда применимо).

5.2. Результаты Конкурса, а именно, список Призеров (логин, имя и фамилия, с указанием призов), будут опубликованы на Сайте не позднее **«15» декабря 2017 года.**

5.3. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса.

5.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению (выплате) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление (выплату) выигрыша.

5.5. Призы предоставляются Призерам Конкурса **до «30» апреля 2018 г. включительно.** Выплата денежного эквивалента стоимости натуральной части приза, частичная выдача приза, замена приза Организатором не производится. Суммы денежной части призов могут быть изменены по решению Организатора.

5.6. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

**5.7. Участник может получить не более трех призов по итогам Конкурса: не более 1 (одного) приза 1-го или 2-го уровня, не более 1 (одного) дополнительного приза, не более 1 (одного) приза Еженедельного розыгрыша.**

## **6. Условия, порядок, место и сроки получения призов и подарков Конкурса.**

6.1. **Для получения призов Конкурса** Призер обязан:

6.1.1. Не позднее «20» декабря 2017 г. связаться с Оператором-2 и получить всю необходимую информацию о порядке, месте и времени получения приза, включая информацию о перечне необходимых документов, которые Призер должен предоставить для получения приза, а также о сроках предоставления указанных документов;

Организатор (Оператор-2) Конкурса имеет право, в свою очередь, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты публикации результатов Конкурса согласно п. 5.2 выше связаться с Призером по телефону и/или по адресу электронной почты, который Призер сообщил при регистрации на Сайте согласно п. 3.2 Правил, для сообщения Призеру перечня сведений и документов, необходимых для получения приза.

### ***Перечень сведений и документов, необходимых для получения призов:***

- фамилия, имя, отчество Призера;
- дата рождения Призера и ребенка Призера;
- адрес фактического проживания Призера и ребенка Призера, с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Призера с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера с кодом города;
- иная информация/документы, необходимые для получения Призером составляющих призов.

Дополнительно Организатор (Операторы) могут запросить у Призера следующие документы в целях выполнения обязательств налогового агента согласно разделу 7 Правил:

- данные документа, удостоверяющего личность Призера (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа);
- копия документа, удостоверяющего личность Призера (всех страниц);
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) при наличии у Призера;

6.1.2. в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты публикации результатов Конкурса согласно п. 5.2 Правил, передать Оператору 2 по дополнительно указанному Оператором-2 адресу все сведения и копии документов, необходимые для получения приза, согласно перечню, указанному в п. 6.1.1 выше.

6.1.3. заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором-2 в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Документ, подтверждающий получение Приза»), а также согласие на обработку персональных данных, аналогичное представленному при регистрации на Сайте согласно п. 3.2 Правил.

### **6.1.4. Дополнительные требования:**

**Призеры, имеющие право на получение Призов 1-го уровня**, своевременно выполнившие все действия, необходимые для их получения согласно настоящим Правилам, будут уведомлены Организатором (Оператором-2) не позднее «25» декабря 2017 г. о дате, месте и времени фотосессии, куда/когда Призер обязан прибыть с ребенком Призера, как он определен настоящими Правилами. При этом Организатор (Оператор-2) вправе использовать биометрические персональные данные, содержащиеся в конкурсной работе соответствующего Призера, для установления личности ребенка, на что, в частности, соответствующий Призер дает согласие в соответствии с настоящими Правилами.

В случае если проведение фотосессии будет организовано не в городе места жительства соответствующего Призера, стоимость проезда Призера и ребенка Призера к месту проведения Кастинга и обратно оплачивает Организатор. При этом стоимость соответствующего приза, указанная в п. 5.1.1 Правил (включая денежную часть соответствующего приза), подлежит увеличению в связи с включением в стоимость соответствующего приза стоимости проезда к месту проведения фотосессии и обратно в город места жительства соответствующего Призера, что отражается в Документе, подтверждающем вручение приза (см. п. 6.1.3 ниже).

Неявка Призера и/или ребенка Призера, на фотосессию в дату, место и время, сообщенные Призеру Организатором либо Оператором-2, признается отказом Призера от соответствующего приза и любого иного приза Конкурса.

Призеры, имеющие право на получение Призов 1-го уровня обязаны подписать с Организатором договор об отчуждении исключительного права на рекламные изображения/исполнения ребенка полученные в результате фотосессии в составе Приза 1-го уровня, а также заключить с Организатором договор об отчуждении исключительного права на Фото – конкурсную работу согласно 3.8 выше (когда применимо).

Отказ Призера от заполнения и/или подписания Документа, подтверждающего получение приза и/или согласия на обработку персональных данных, и/или договора об отчуждении исключительного права согласно п. 4.7 Правил, а равно указание неполной/недостовверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза 1-го уровня и от любого другого приза Конкурса.

**Призер, получающий право на Дополнительный приз Конкурса**, своевременно выполнивший все действия, необходимые для его получения согласно настоящим Правилам, дополнительно согласовывает с Организатором (Оператором -2) Конкурса не позднее «30» апреля 2018 г. дату, место и время проведения детского праздника, куда/когда Призер обязан прибыть с ребенком Призера, как он определен настоящими Правилами. Дата проведения детского праздника может быть назначена на любой день в период с «25» декабря 2017 года по «25» декабря 2018 года. При этом Организатор (Оператор-2) вправе использовать биометрические персональные данные, содержащиеся в конкурсной работе соответствующего Призера, для установления личности ребенка, на что, в частности, соответствующий Призер дает согласие в соответствии с настоящими Правилами.

В проведение детского праздника входит аренда помещения, организация анимационной программы, питание. Наполнение детского праздника, дата и место его проведения дополнительно согласовывается с Призером.

6.2. Призы 2-го уровня (натуральная часть) и Еженедельных розыгрышей высылаются Оператором-2 соответствующим Призерам курьерской службой, определенной Оператором-2.

6.3. Организатор (Оператор-2) имеет право потребовать от Призеров предоставления (в т.ч. по почте, по электронным каналам связи, по факсу) оригиналов, копий или фотографий упаковок Продукта с Кодами, зарегистрированными им на Сайте в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Отказ Призера от предоставления указанных упаковок (их копий) рассматривается Организатором как отказ от участия в Конкурсе и отказ от соответствующего приза и любого иного приза Конкурса.

6.4. Неполучение от Призеров сведений и/или документов, необходимых для получения приза (п. 6.1, Правил) и/или (копий) упаковок Продукта с Кодами (п. 6.3 Правил), означает отказ Призера от участия в Конкурсе и отказ от соответствующего приза и любого иного приза Конкурса .

6.5. Отказ Призера Конкурса от части приза в натуральной форме влечет отказ от денежной части приза. Организатор имеет право использовать невостребованные призы по своему усмотрению.

## **7. Информация о налогах для Участников:**

7.1. Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков,

выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.3. Участники Конкурса, получившие право на Призы 1-го, 2-го уровней, Дополнительный приз или Призы еженедельного конкурса № 1, 3, 5, 9, 10 выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор-2 Конкурса.

В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Призерами, указанными в настоящем пункте, дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других Конкурсах, Призер Конкурса несет обязанность по уплате НДФЛ в связи с выплатой ему такого дополнительного дохода самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов Призера Конкурса был произведен Оператором-2 Конкурса с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

7.4. Само по себе получение Приза еженедельного розыгрыша конкурса № 2, 4, 6, 7, 8 не влечет за собой обязанности по уплате Призером НДФЛ с его стоимости, однако Организатор настоящим информирует Призеров, получивших право на указанные Призы, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

## **8. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса**

8.1. Участники информируются об Организаторе, Операторах Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, порядке определения Призеров, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте, посредством анонса Конкурса, содержащегося на рекламных упаковках Продукта и/или в телевизионном рекламном ролике под условным названием «Новая Звезда Kinder Chocolate», транслируемом по телевидению в течение срока проведения Конкурса и по телефону горячей линии 8 800 700 76 00 (звонок по России бесплатный)

## **9. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:**

9.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте [www.kinderchocolate.ru](http://www.kinderchocolate.ru) не позднее «22» октября 2017 года.